



<b>שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ</b>	
מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

משרד:	המשרד לשוויון חברתי
יחידה:	הרשות לקידום מעמד האישה
מזמינה:	8.2.18
תאריך:	

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

<b>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</b>
<p>הרשות לקידום מעמד האישה פועלת לשינוי אידיאל היופי. במהלך חודש מרץ 2018 ייערך שבוע האופנה. הרשות מעוניינת לשתף פעולה עם מפיקי שבוע האופנה במטרה להעביר דווקא במהלך שבוע האופנה, שהתאפיין בעבר במודל יופי מסוים, מסר כי מודל היופי יכול וצריך להיות גם אחרת. במסגרת שיתוף הפעולה מבקשת הרשות לקידום מעמד האישה לרכוש:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. חסות של הרשות לפרסומי שבוע האופנה ושילוב מסרים של הרשות - 40,000 ש"ח</li> <li>2. חסות של הרשות ושילוב מסרים + הפקת תכנים עבור הרשות במתחם דיגיטל בפורטלים מובילים - 60,000 ₪.</li> <li>3. הפקת מושב בהשתתפות בכירי תעשיית האופנה, עתונאים, מובילי דעת קהל ועוד שיעסוק בדרכים לשינוי מודל היופי - 50,000 ₪</li> <li>4. הפקת סרטונים בהשתתפות טאלנטים של שבוע האופנה לשינוי מודל היופי המסורתי - 50,000 ₪ לסרטון</li> </ol>

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

שם הספק:	רייפ אינטרטיימנט בע"מ
מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)	514822386
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	₪ 400,000
תקופת ההתקשרות:	במהלך שבוע האופנה

<b>שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ</b>	
מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

### **נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ** (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

1. **האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).**
2. **ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)**
3. **נימוקים והערות נוספות**

חלק גדול מתכנית העבודה של הרשות לקידום מעמד האישה מתמקד בשינוי אידיאל היופי. בשנתיים האחרונות הגבירו תנועות נשים בעולם בכלל ובאמריקה בפרט, את המאבק המונע מסוכנויות להעסיק דוגמניות בתת משקל ומחייב מפרסמים לציין לצד תמונות כי נעשה בהן שימוש בפוטושופ. החקיקה בנושא אמנם עברה אבל בפועל המצב לא משתנה וברוב תצוגות המעצבים הגדולים בעולם (בעיקר ניו יורק, פריז, לונדון ומילאנו) צועדות דוגמניות המייצגות את המודל הלא מציאותי, אלו שגורמות לרוב הנערות והנשים לתסכול ושנאה עצמית.

על ההשפעה וה'נזק' החברתי העצום הזה בימינו אחראים מובילי תעשיית האופנה העולמית בראשם מעצבי האופנה הגדולים, לצידם של ה'סטייליסטים', המגזינים והאתרים והיום מעל הכל הרשתות החברתיות.

היום, יותר מבעבר, בני נוער ובעיקר נערות מודאגים ממראה גופם וממשקלם ולכן ניסיונות להפחתה במשקל, אם על ידי צמצום אכילה ואם על ידי פעילות גופנית נמרצת, שכיחים מאוד. סקר שנערך לא מכבר בקרב מתבגרים ישראלים הדגים, שמעל שליש מהנערות בגיל ההתבגרות עסקו בשנה האחרונה בדיאטה, רובן ללא הדרכה וקרוב לחצי מהן תוך שימוש בשיטות בלתי בריאות (תפריט בלתי מאוזן, צום, הקאות יזומות וכדומה). תדמית גוף שלילית ועיסוק יתר בשמירה על משקל הינם חלק מגורמי הסיכון לפיתוח הפרעות אכילה.

הרשות לקידום מעמד האישה ערכה חיפוש באינטרנט, שוחחה עם מעצבים מובילים בתעשיית האופנה, עם מעצבי דעת קהל בשלל המגזרים וערכה דיונים רבים על מנת למצוא דרך לקידום היעד של שינוי מודל היופי.

## שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

שבוע האופנה כמי שמסמל את מודל היופי המסורתי, נמצא כי הוא פלטפורמה ייחודית לקידום שינוי מודל זה. שבוע האופנה הוא ייחודי הן מבחינת היקף ההשפעה והן מבחינת עוצמת החשיפה שלו לקהלים מגוונים ורבים. שבוע האופנה מרכז את מיטב מובילי הדעה והעוסקים בתחום האופנה בארץ.

במהלך שבוע האופנה מתקיימות תצוגות של מעצבים ישראלים מובילים, מעת לעת מגיעים אורחים מחו"ל, ניתנת במה לתצוגות בכורה ולאירוע מרכזי המוקדש למטרה חברתית ברוח של העצמת נשים והאירועים זוכים לסיקור תקשורת אינטנסיבי במיוחד.

שיתוף הפעולה המוצע בין הרשות לקידום מעמד האישה ושוויון מגדרי לבין שבוע האופנה, מציב בראש ובראשונה את האג'נדה של הרשות לקידום מעמד האישה לשנות את מודל היופי, תוך שימוש בפלטפורמה התקשורתית והציבורית שמאפשר שבוע האופנה ובכלל זה חשיפה נקודתית למקבלי החלטות ובעלי השפעה וחשיפה תקשורתית עבור קהל יעד של נשים בכלל ובעיקר צעירות ונערות החשופות מאוד למודל היופי המוצג בפרסום/בעולם הדוגמנות והלייף סטייל עבורן חשוב להעביר מסר של קבלה עצמית ולסתור מסרים שיוצרים בעיות דימוי חמורות.


במסגרת הנ"ל ולקידום המטרה של שינוי מודל היופי מעוניין המשרד לרכוש חסות לפרסומים שונים + חסות במתחם דיגיטל + הפקת מושב + הפקת סרטונים בהשתתפות טאלנטיים שישתתפו בשבוע האופנה, הסרטונים ישמשו הן בשבוע האופנה עצמו והן כחומרי הסברה של הרשות בהמשך לכך.

מכיוון שרייפ אינטרטיימנט בע"מ היא החברה שאחראית על כל הפעילות באירועים הללו כולל הפקת הסרטונים שיתאימו לאירוע עצמו שהיא עצמה מפיקה, טבעי, נכון ומקצועי שהם יפיקו את הסרטונים. מעבר לכך, לרייפ אינטרטיימנט התקשרות עם מספר גדול של טאלנטיים (דוגמניות ו/או אמניות מהשורה הראשונה) שיופיעו בסרטונים ושאינן לספקים אחרים שום אפשרות אחרת לגייס את כלל הטאלנטיים לכיכוב בסרטונים.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

<b>שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ</b>	
מספר הוראה: 7.8.2	פרק ראשי: התקשרויות ורכישות
מספר טופס: ט. 7.8.2.1	פרק משני: פטור ממכרז

בכבוד רב,

	מנהלת הרשות לקידום מעמד האישה	אזה מדו'בוז'
<b>חתימה</b>	<b>תפקיד בעל הסמכות המקצועית</b>	<b>שם בעל הסמכות המקצועית</b>